

中国混凝土与水泥制品协会文件

中制协字[2022]63号

关于举办“国检杯”第六届全国混凝土 建筑艺术设计大赛的通知

各会员及有关单位:

自 2012 年 7 月以来,中国混凝土与水泥制品协会已连续成功举办五届“全国装饰混凝土大赛”,历时十年的发展和积淀,在促进混凝土建筑艺术创新发展方面成为备受行业内外关注的极具影响力的重要创新竞赛活动,其专业性、创新性、示范性和公益性得到了社会各界的广泛好评与认可。

为更好地促进混凝土材料在我国建筑艺术发展中的创新应用,中国混凝土与水泥制品协会决定将“全国装饰混凝土大赛”更名为“全国混凝土建筑艺术设计大赛”。本届大赛将更加突出以混凝土建筑艺术创新为导向,将混凝土新材料、新工艺、新技术、新应用的发展融入混凝土建筑艺术设计创新,充分展示混凝土材料的高性能和结构特色优势,充分体现混凝土材料与构件在建筑造型、材料质感、色彩肌理等方面的艺术建构,充分发挥混凝土材料对建筑绿色低碳的贡献,充分表达我国建筑文化自信,充分展现现

代混凝土建筑艺术的创新发展。

大赛坚持公益性，不向参赛项目收取任何费用。本届大赛由中国建材检验认证集团股份有限公司冠名支持。

现将大赛有关事宜通知如下：

一、大赛主题

“混凝土艺术成就建筑之美”

二、组织机构

主办单位：中国混凝土与水泥制品协会

联合主办：国家建筑材料展贸中心

承办单位：中国混凝土与水泥制品协会装饰混凝土分会

支持单位：中国建材检验认证集团股份有限公司

三、参评对象

与混凝土应用相关的设计单位、科研院所、制造企业、安装企业、建筑企业及个人等。鼓励产、学、研、用合作创新，联合申报。

四、作品类别

1. 建筑造型艺术类

采用预制混凝土或现浇混凝土实现建筑立面艺术效果展现的建筑项目。

2. 城市景观艺术类

集功能性与艺术性于一体的建筑、雕塑、公园造型、构筑物、市政设施及室内装饰等景观作品。

3. 城市地面艺术类

通过创新设计，并采用创新性的混凝土及地砖（海绵城市地面系统等）材料实现具有艺术效果的地面工程。

五、申报要求

每个单位（或个人）申报同类作品不超过 2 个。已参赛作品不再重复申报。

申报评选的作品应为已建成验收合格一年以上的项目。本届大赛不接受概念设计作品。

六、奖项设置

1. 建筑造型艺术类、城市景观艺术类、城市地面艺术类，每个类别设金奖、银奖、铜奖。

2. 最佳影像奖

主要针对提供资料中的照片和视频的质量及作品设计创意、造型与表现力等方面进行评审。

3. 最佳人气奖

主要针对网络平台上热度最高的入围作品，根据投票数量和作品质量进行评审。

七、资料要求

1. 参赛作品申报表（详见附件 1，可在协会官网下载）盖章扫描件和营业执照复印件；

2. 参赛作品资料表（详见附件 2，可在协会官网下载）；

3. 参赛作品专家推荐表（详见附件 3，可在协会官网下载）；

4. 参赛作品图片

(1) 参赛作品图片主要包括：设计图；实景/实物照片；需要突出介绍的产品结构、造型、表面肌理以及安装节点图。照片尽可能从多个角度拍摄，同时尽可能添加项目细部图、施工照片、设计图等。

(2) 参赛作品图片要求：分辨率为 300dpi；颜色模式为 CMYK 颜色；格式为 “.JPG”。

(3) 补充材料：

产品执行标准、专利技术、科研成果、项目所获奖励、认证（评价）资料、工程竣工（专项）验收报告和竣工备案表、监理或建设单位签署的无质量、安全事故的证明文件。用户评价报告、市级、省级合作组织单位机构推荐意见等其他补充性说明，请提供相应证明格式的扫描件。

八、大赛申报

登录“中国装饰混凝土网”（www.cdca21.com），点击“大赛报名/登录入口”注册并提交申报资料。大赛报名截至时间为 2022 年 9 月 30 日。

九、大赛进程

2022 年 8-9 月 参赛作品申报阶段

2022 年 10 月 参赛项目评审阶段

2022 年 11-12 月 评审结果公示、异议处理、结果揭晓阶段

根据疫情防控形势与要求，大赛揭晓典礼的举办时间和地

点另行通知。

十、大赛指定媒体

1. 中国混凝土与水泥制品协会网: www.ccpa.com.cn
2. 中国混凝土与水泥制品协会微信公众号: zghntsnzp
3. 国家建筑材料展贸中心官网: www.cbme.cn
4. 中国装饰混凝土网: www.cdca21.com
5. 中国装饰混凝土网微信公众号: dcbchina

十一、报名咨询

中国混凝土与水泥制品协会装饰混凝土分会

联系人: 刘秀明 13901127933, 尚红 15011398221

十二、知识产权

1. 参赛作品是参赛者原创作品, 未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。参赛作品发生任何侵权行为, 一经核实, 主办方将取消其参赛及获奖资格, 如对第三人或者主办方造成侵权, 由参赛者赔偿损失。

2. 大赛主办方享有对参赛作品进行宣传使用、公开展览和出版发行等权利。

3. 参赛作品如有质量问题将采取一票否决制, 不予入选。

4. 参赛者提交作品之前, 已仔细阅读上述条款, 充分理解并表示同意, 如果本次参赛作品或者参赛对第三人造成侵权、损害或者其他纠纷, 由参赛者本人承担一切法律责任, 与主办单位无关。

5. 对本次大赛所产生的任何疑义，大赛组委会保留最终解释权、裁定权。

- 附件：1. 参赛作品申报表
2. 参赛作品资料表
3. 参赛作品专家推荐表



附件 1:

参赛作品申报表

申报单位			
地 址		邮 编	
申报单位简介			
联系人		职 务	
电 话		E-mail	
申报作品 1			
作品名称			
申报类别	<input type="checkbox"/> 建筑造型艺术类 <input type="checkbox"/> 城市景观艺术类 <input type="checkbox"/> 城市地面艺术类 (请在□中打√, 只选一项)		
申报作品 2			
作品名称			
申报类别	<input type="checkbox"/> 建筑造型艺术类 <input type="checkbox"/> 城市景观艺术类 <input type="checkbox"/> 城市地面艺术类 (请在□中打√, 只选一项)		
<p style="text-align: center;">参赛声明</p> <p>本单位/本人保证提交参赛的材料真实、准确, 不侵犯他人的专利、著作权、商标权及其他知识产权。如遇有关知识产权的纠纷, 将负完全法律责任, 与大赛主办方无关。</p> <p>大赛主办方拥有对参赛作品进行公布、宣传、展览、出版的权利。</p> <p style="text-align: center;">单位盖章 (或个人签字):</p>			

注: 申报多个作品可自行复制该表格 (每个类别仅限两个作品)

附件 2:

参赛作品资料表

作品综述（完成时间、地点、规模、功能及设计师等）
设计创意简介（包括设计所表达的文化元素、艺术意境、与所处环境匹配等）
造型与表现力简介（包括造型、质感、颜色、肌理等）
材料使用简介（从材料应用角度，提高结构可靠性，环境友好性等）
结构设计简介（从结构设计角度，减少混凝土裂缝，减少不必要的材料应用等）
制作工艺简介（原材料供应商，加工厂和现场的先进工艺技术）
建设师心路历程（设计、施工或维护时发生的关于项目体现人文主义情怀的故事）
其他补充说明（产品执行标准、专利技术、科研成果、所获奖励、用户评价报告等）

附件 3:

专家推荐表

项目名称:

参评类别:

推荐意见:

推荐专家盖章（或签名）

年 月 日